Empresario · Speaker · Fundador de Point Web

Franco Bovone



«No hablo de teoría. Hablo de lo que hice.»

Charlas sobre emprendimiento, gestión de negocios, ventas, marketing digital y desarrollo personal, para empresas, cámaras, universidades y eventos.

ÚLTIMOS ESCENARIOS

UAI · Fundación Espartanos · OOPS! Vol. 13 · WordPress Querétaro (México) · Municipio de Baradero

5
empresas propias. Ninguna arrancó con capital

+350
clientes activos en Point Web

+700
proyectos entregados por Point Web

+60
medios contaron su recorrido

SU HISTORIA, EN

TN · LA NACION · Clarín · CNN · ámbito · iPROFESIONAL · parati · mdz

QUIÉN ES

Cinco empresas. Ninguna arrancó con capital.

Franco Bovone es empresario argentino. Fundó Point Web, agencia de marketing digital con más de 350 clientes activos y partnerships con Google y Meta.

Dirige además otras cuatro compañías en gaming, salud, software y moda; ninguna arrancó con capital.

Su recorrido fue contado en más de 60 medios, entre ellos La Nación, Clarín, TN y CNN en Español, y publicó columnas en Ámbito.

Arrancó con una notebook prestada y un flyer hecho en Canva: vendió una página web, aprendió a construirla y la entregó. Ese método —vender, aprender, cumplir, repetir— es el mismo con el que arrancó cada una de sus empresas.



En la oficina de Point Web · Foto: La Nación

> *«Yo intenté de todo, pero mientras estuve solo nunca lo logré. Hizo falta un sistema comprobado, que ya había funcionado con otros, y una guía que acompañara.»*

SUS EMPRESAS

Point Web
Fundador · Agencia de marketing digital y diseño web

Mundo Steam
Socio · Tienda digital de videojuegos

Vértice Code
Fundador · Desarrollo web a medida

Centro Terapéutico Baradero
Fundador · Salud y acompañamiento

Doux
Socio · Lencería

POR QUÉ INVITARLO

01
Lo hizo, no lo estudió
Arrancó Point Web con una notebook prestada y una primera venta; hoy la agencia tiene más de 350 clientes activos y es partner de Google y Meta.

02
Una historia que conecta
De tocar fondo a fundar cinco empresas: un recorrido que contaron La Nación, Clarín, TN y CNN, y que el público siente cercano.

03
El público se lleva herramientas
Cada charla baja a decisiones concretas: a quién venderle, cómo cobrar, cuándo sumar gente y cómo medir.

Seis temas.
Todos salen de lo que hizo.

01

Emprender sin capital

Cómo arrancaron sus cinco empresas sin inversión: a quién venderle, el canal gratis y qué hacer con la primera plata.

Dada en la UAI y en Fundación Espartanos
Escaneá para conocerla

02

El punto de partida no define el final

Desarrollo personal: de tocar fondo a fundar cinco empresas, y lo que hizo distinto. La contó en OOPS!, con público.

Charla grabada · OOPS! Vol. 13
Escaneá para verla

03

Estructurar el negocio para crecer

Números, procesos y caja: lo que cambia cuando el dueño deja de hacerlo todo. Cómo escaló Point Web, con los errores del camino.

Charla grabada · WordPress Querétaro
Escaneá para verla

04

Liderar un equipo

Cuándo sumar gente, qué delegar y cómo pasar lo operativo a la inteligencia artificial sin perder calidad.

Charla a medida
Se arma con el organizador

05

Estrategia comercial: de la consulta a la venta

Por qué los clientes consultan y no compran, y qué cambiar en la oferta, el precio y el seguimiento para cerrar más ventas.

Charla a medida
Se arma con el organizador

06

Posicionamiento digital y publicidad

Cómo construir una marca confiable en internet y convertir la inversión en publicidad en clientes. Lo aplicado en más de 700 proyectos.

Charla a medida
Se arma con el organizador

FORMATOS

Charla en escenario
30 a 60 minutos, con público. Es el formato de OOPS! y de la UAI.

Virtual en vivo
Para comunidades y equipos distribuidos, con preguntas al final. Como en WordPress Querétaro.

Taller
Dos horas de trabajo sobre el caso de cada participante: a quién venderle, qué y por qué canal.

Panel o entrevista
Conversación con un moderador. Ya lo hizo en Somos Pymes, con Claudio Rígoli y en LOVE/ST.

Presencial en todo el país o virtual · Solo necesita micrófono y pantalla · Honorarios según formato y lugar

LO QUE SE LLEVA EL PÚBLICO, EN SUS PALABRAS

> *«Primero el servicio completo y para quién; después aprendés a hacerlo.»*
>
> WordPress Querétaro, 12:51

> *«Poner la cara ante un error, aunque cueste plata o una reseña, es la base de la confianza con clientes y equipo.»*
>
> OOPS! Vol. 13, 23:15

> *«Crecer no es ganar: al sumar equipo, la facturación puede quedar empatada con los costos.»*
>
> WordPress Querétaro, 49:50

EN LOS MEDIOS

Más de 60 medios contaron su recorrido.

TN	LA NACION	Clarín	CNN	ámbito	iPROFESIONAL
parati	mdz	somos pymes	Urgente24	Ciudadano.news	+60 MEDIOS



La Nación
Pasó de dormir en la calle a liderar una exitosa empresa tech



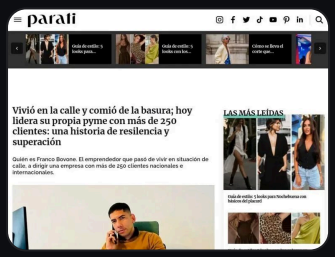
Clarín
El milagro del «niño nerd»: hoy tiene su pyme tecnológica



Telenoche
Cómo armó una empresa de tecnología con 20 empleados



iProfesional
El emprendedor que vivió en la calle y hoy dirige una empresa



Para Ti
Vivió en la calle; hoy lidera su propia pyme con más de 250 clientes



MDZ
Pasó de vivir en situación de calle a fundar una exitosa empresa



Ámbito
Columna de opinión: «Del mostrador a la web»



Somos Pymes
El emprendedor tecnológico que logró salir del fondo

TELEVISIÓN

Telenoche (eltrece) · A24 · Televisión Pública · Telefe Rosario · Ciudadano News · UNIFE TV

ENTREVISTAS LARGAS

Claudio Rígoli («Sin editar») · Juan Tonelli · LOVE/ST · Somos Pymes · Corte y Queda · Buenas Ideas Radio · LV12 Tucumán · Radio Rafaela · LT3 Rosario

INTERNACIONAL

7 canales de EE. UU.

Su nota de CNN Radio Argentina la distribuyó **CNN Newsource**, el servicio de noticias de CNN para sus afiliados. La publicaron KVIA (El Paso), KEYT (Santa Bárbara), KESQ (Palm Springs), KION (Monterey), KTVZ (Bend), ABC17 (Columbia) y KIFI (Idaho Falls).

COLUMNISTA INVITADO · ÁMBITO

«Publicidad en Google y Meta: estrategias efectivas para impulsar negocios en 2025»
Febrero 2025

«Del mostrador a la web: las claves para la digitalización de tu negocio»
Noviembre 2024

Todas las notas, con su titular y el link a cada medio: **francobovone.com/prensa-y-charlas**

ESCENARIOS DESTACADOS

Algunos de los escenarios donde habló.

Una selección reciente: universidades, fundaciones, comunidades, municipios y ciclos de charlas.

13 de octubre de 2026	**16.° Foro «Aprender a Emprender» Buenos Aires 2026** UAI · UAITECH · Rotary Devoto Parque · Presencial
13 de octubre de 2026	**Charla sobre emprender · Taller de Inserción Laboral** Fundación Espartanos · Mentify · Presencial
21 de noviembre de 2025	**Meetup de la comunidad WordPress Querétaro** WordPress Querétaro · México · Virtual
7 de agosto de 2025	**OOPS! Vol. 13** Spiquers · OOPS! Vol. 13 · Presencial
13 de diciembre de 2024	**Charla sobre consumos problemáticos** Municipio de Baradero · Presencial
2024	**Evento de Somos Pymes** Somos Pymes · Presencial

PARA QUIÉN

- Universidades y escuelas de negocios
- Programas de emprendimiento, incubadoras y municipios
- Empresas y equipos
- Cámaras y asociaciones de pymes
- Fundaciones y programas de reinserción
- Comunidades de WordPress y marketing



Foto: Clarín

MIRÁ CÓMO HABLA · CHARLAS COMPLETAS EN VIDEO



OOPS! Vol. 13 · Spiquers

El punto de partida no define el final · 35 minutos, con público



WordPress Querétaro · México

De freelancer a agencia · 63 minutos, en vivo

CONTRATAR UNA CHARLA

Llevá a Franco a tu evento.

Escribile con el tipo de evento, el público y la fecha: te responde con una propuesta de formato.

WHATSAPP	**11 5379-0291**
WEB	**francobovone.com/charlas**
INSTAGRAM	**@francobovone**

Bio, fotos en alta y todas las notas: francobovone.com/prensa-y-charlas

Escaneá y escribile por WhatsApp